

Испитна питања из предмета
СОЦИОЛОГИЈА УМЕТНОСТИ И КЊИЖЕВНОСТИ

1. Одређење уметности (16-8)
2. Разлика између уметности и популарне културе (19-22)
3. Основне карактеристике теорије одраза (45-9)
4. Интерпретативна анализа (49-51)
5. Анализа садржаја (51-3)
6. Структурална семиотика (53-5)
7. Критика теорије одраза (61-5)
8. Основне карактеристике теорије обликовања (76-80)
9. Хегемонија као идеолошка контрола (80-2)
10. Франкфуртска школа и критичка теорија (82-5)
11. Критика масовне културе (85-7)
12. Основни чиниоци и обележја уметничких светова (114-7)
13. Подела рада у уметности (117-9)
14. Конвенције (121-4)
15. Дистрибуција уметности (124-6)
16. Врсте уметника по Хауарду Бекеру (212-5)
17. Уметници и тржиште рада (215-20)
18. Препознавање уметника (220-3)
19. Појам публике (338-40)
20. Институционализација уметности (366-9)
21. Уметност и свакодневни живот (432-7)
22. Појам, појава и ширење кича (Кић 37-9; 106-9)
23. Буржоаско друштво и кич (Кић 110-2)
24. Принципи кича (Кић 93-7)
25. Економско-културна и педагошка функција кича (Кић 98-9)

Литература:

Viktorija D. Aleksander (2007): *Sociologija umetnosti*. Beograd: Clio.

Abraham Mol (1973): *Kič*. Niš: Gradina. (Kić)